**Объем платных услуг населению в Свердловской области по видам
в январе-феврале 2024 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Млн рублей | В % кянварю-февралю 2023 г.1)  |
| **Платные услуги** | **94951,9** | **106,0** |
| в том числе:бытовые | 8171,4 | 103,0 |
| транспортные | 26779,7 | 116,3 |
| почтовой связи, курьерские | 299,5 | 97,9 |
| *из них услуги курьерской доставки* | *38,6* | *в 1,9 р.* |
| телекоммуникационные | 7931,7 | 97,5 |
| жилищные | 8096,5 | 107,0 |
| коммунальные | 20771,8 | 101,5 |
| учреждений культуры | 956,8 | 101,6 |
| услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 2578,8 | 125,0 |
| услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья | 983,3 | 109,5 |
| физической культуры и спорта | 792,9 | 100,6 |
| *из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов* | *346,0* | *110,1* |
| медицинские | 6783,4 | 100,5 |
| услуги специализированных коллективных средств размещения | 670,6 | 111,5 |
| *из них* *услуги санаторно-курортных организаций* | *442,3* | *106,5* |
| ветеринарные | 140,5 | 100,5 |
| юридические | 1306,9 | 99,5 |
| системы образования | 6633,5 | 100,0 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 118,7 | 113,0 |
| прочие платные услуги | 1935,9 | 110,5 |
| *из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий2)* | *100,4* | *115,0* |
| 1)В сопоставимых ценах.2) Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных, консультационные услуги по компьютерному оборудованию, программному обеспечению, технической поддержке. |